



RSA Genova

RSA Genova e Liguria

RSA Genova e Liguria

## I CANNONI DI GENOVA

Giovedì 17 marzo si è svolto l'incontro tra le sigle sindacali scriventi ed il Dir. Foltran Nello, Capo Area Nord Ovest, con la partecipazione del Dir. Faienza Alessandro, Responsabile Risorse Umane AT NO e della G.R.U. Liguria Rufaldi Barbara. Dopo che la Direzione ha illustrato la funzione e l'importanza dei meccanismi che presiedono i budgets commerciali dell'Azienda la discussione si è concentrata sull'opportunità di incrementare i ricavi piuttosto che insistere sul contenimento dei costi. A tale riguardo da parte sindacale è stata proposta una metafora con i forti che circondano la città di Genova: contrariamente a quello che comunemente si pensa, sono stati costruiti non tanto con una funzione difensiva quanto di controllo sulla città verso la quale erano rivolti i cannoni. Così sovente anche all'interno della nostra azienda prevale una tendenza al controllo esasperato della rete – le cosiddette “pressioni commerciali” – a detrimento delle **politiche commerciali** che dovrebbero consentire di aggredire il mercato, conquistare quote di clientela e conseguentemente incrementare i ricavi, ritenuti da tutti essenziali per la continuità aziendale della nostra banca. A tale riguardo sono stati portati come esempio positivo le iniziative già intraprese in collaborazione con soggetti operanti nel nostro territorio, da Filse (la finanziaria della regione Liguria) ad Alce (associazione ligure commercio estero). Riteniamo infatti che vada chiarito cosa si intende per vocazione commerciale partendo dalla constatazione che la situazione attuale presenta un evidente strabismo: si preferisce pressare la struttura interna piuttosto che affrontare il mondo esterno, è più semplice chiedere risultati ai sottoposti piuttosto che mettersi in gioco in prima persona cercando nuove opportunità di business che vadano oltre la clientela già acquisita. Un atteggiamento commercialmente propositivo da parte della dirigenza è sicuramente un volano per la rete che ha subito - ed assorbito - pesanti e ripetute cadute di reputazione della banca stessa e necessita di occasioni per riqualificare, anche territorialmente, l'immagine della banca.

L'auspicio è di rivolgere i cannoni verso l'esterno.

Genova, 22/03/16

LE SEGRETERIE